

About this report

关于本报告

报告目的

本报告是浙江省国际贸易集团有限公司发布的 2015 年度社会责任报告，旨在真实披露集团对社会责任的认知，实践活动及绩效，加强各利益相关方与公司之间的理解与沟通。

报告时间范围

以 2015 年为主，部分内容追溯过往年份。

发布周期

年度报告。

报告范围

浙江省国际贸易集团有限公司及所属成员公司。

数据来源

报告中引用的数据均来自公司正式文件、企业报表、审计报告和信息平台。

称谓说明

为方便表述，“浙江省国际贸易集团有限公司”在报告中也以“浙江省国贸集团”“浙江国贸”“集团”“我们”等称谓表示。

报告获取

本报告以印刷版和网络版两种形式发布，可登陆公司网站 www.zibchina.com 在线浏览或下载。欢迎您通过报告随附的报告意见反馈表，或其他形式表达您的意见和建议。

联系方式

地址：杭州市下城区中山北路 308 号省国贸大楼 邮编：310003

电话：0571-87385955

Contents

目录

持续创造价值、服务和谐社会

P6

关于我们

公司简介
业务板块
经营业绩
奖励与荣誉
公司治理结构

P29

社会之道 贵在公益回报

守法合规 诚信经营
协同发展 辐射效应
热衷公益 回报社会
安全生产 确保稳定

P13

可持续发展

公司核心理念
可持续发展战略
利益相关方

P37

人文之道 贵在文化关怀

人才强企
关爱员工
培训提升
文化润业

P4

领导致辞

P15

经营之道 贵在价值创造

推进商贸流通板块转型升级 引领传统行业变革
培育金融服务板块提速发展 打造优质金控平台
促进医药健康板块整合突破 构建一体化产业链

P44

环境之道 贵在绿色环保

推进节能减排
发展绿色产业
倡导绿色办公

P5

社会责任体系

社会责任模型
社会责任研究
社会责任沟通

P25

管理之道 贵在管控提升

建立管控组织
完善管控制度
提升管理水平
加强风险管控
狠抓党建工作

P47

展望



浙江省国贸集团董事长
党委书记

楼明

“持续创造价值、服务和谐社会”，这不仅仅是一句口号，更是浙江国贸的使命担当。做一家有责任、有担当的企业，为社会谋福祉、创贡献，一直是我们始终努力的目标。

“千里之行，始于足下”。肩负着这样的目标，浙江国贸一直努力在践行的路上，并已由单一的外贸集团转型成为商贸流通、金融服务、医药健康三大板块协同发展的格局。外贸主业依然稳健，金融和类金融作为集团第二主业已形成，医药健康产业也有雏形，集团转型升级取得初步成效。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。过去的2015年，面对复杂多变的国内外经济形势，浙江国贸上下齐心，根据年初确定的工作任务，狠抓重点突破，积极实施汰旧扶新，加快创新驱动，致力做大做强“商贸、金融、医药”三大板块，促进提质增效，保持了企业平稳向上的发展态势。各项工作扎实推进，良好的经营业绩，让集团能够更好地服务客户、服务员工，回报社会。

面向未来，浙江国贸在保持积极自信的同时也需要直面新的挑战。“十三五”期间，集团将紧扣“转型、发展、突破”的六字总纲，落实“三抓三强”的工作思路及总部“四大中心”的工作设想，逐步实现“两个目标”，提高企业整体运营质量，培育可持续发展能力。在发展的同时，我们将一如既往地经济社会发展中勇挑重担，扎实履行省属国有企业的责任和义务；我们将一如既往地坚持发展绿色产业，推行节能低碳，不断提高资源利用效率，努力实现绿色可持续发展；我们将一如既往地大力实施“人才强企”战略，为实现“持续创造价值、服务和谐社会”的使命担当不懈努力，为国家、社会、合作伙伴、员工创造更大价值！

社会责任模型



社会责任研究

参考浙江省国有资产监督管理委员会《关于省属企业和谐企业建设工作的指导意见》(浙国资发〔2012〕5号)，以及国际标准化组织 ISO《ISO26000: 社会责任指南(2010)》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1)、联合国全球契约十项原则、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》、《DZCSR30000 中国企业社会责任标准体系手册》等相关标准，探索构建集团社会责任报告指标体系，并结合集团实际情况进行社会责任报告编制，开展社会责任实践。

社会责任沟通

经集团主要领导和相关部室审阅通过后，发布2015年度社会责任报告，向相关利益方传播社会责任理念和实践。集团与各相关利益方交流，沟通集团社会责任工作的成效和经验。

关于我们

公司简介

浙江省国际贸易集团有限公司（简称“浙江国贸”，英文简称“ZIB”）是国内知名的大型产业投资控股集团，位居中国企业500强第222位。按中国对外贸易统计学会2015年发布的中国对外贸易500强排名口径，集团位居第46位，位居上榜浙江企业第1位。集团下辖商贸流通、金融服务、医药健康三大板块。商贸流通板块进出口额多年来位居全国地方省级外贸集团首位，与世界上213个国家和地区的知名客商建立了广泛和稳定的贸易合作关系，经营的出口商品多达210个大类品种，主要为纺织服装、轻工业品、医药化工、农副食品、五金机电等；金融服务板块有信托、期货、保险、保险经纪4张金融牌照和浙商资产、浙商保理、融资租赁、般若理财和东方资本等5家类金融公司，积极打造省属金控平台；医药健康板块，突出科技引领，推动细分领域核心能力构筑，以汇源投资旗下浙江中医药大学饮片公司、奥托康制药等企业为主体的医药健康板块雏形已现，集团是上市公司英特集团和海正药业第二大股东，致力于构建科工贸一条龙、产供销一体化的浙江省最大的医药健康产业平台。

目前，集团拥有二级控股公司21家，各级控股企业200余家，其中浙江东方（控股），海正药业（参股）和英特集团（参股）为上市公司（股票代码分别为600120、600267和000411）；集团商贸流通类企业100家，金融服务类企业22家；员工1.5万人。

2015年集团实现销售收入 **485.47** 亿元

进出口总额 **57.11** 亿美元

利润总额 **13.29** 亿元

净资产收益率 **4.06%**



在建中的国贸商业金融总部

业务板块

经过集团上下不懈的努力，集团已形成**商贸流通**、**金融服务**和**医药健康**三大业务板块。

商贸流通板块

争取打造“业务单元专业化，商业业态多元化，内外贸一体化，基于电子信息化和供应链集成技术的具有全球资源配置能力的商贸流通行业板块”，成为集团实施产融互动，协同发展战略的关键载体和业务支柱。

相关控股企业

- 浙江东方集团股份有限公司
- 浙江省土产畜产进出口集团有限公司
- 浙江省粮油食品进出口股份有限公司
- 浙江省纺织品进出口集团有限公司
- 浙江省医药保健品进出口有限责任公司
- 浙江中大技术进出口集团有限公司
- 浙江省化工进出口有限公司
- 浙江东方集团轻工业品进出口有限公司
- 浙江省五金矿产进出口有限公司
- 浙江五金矿产控股有限公司
- 中国浙江国际经济技术合作有限责任公司
- 浙江省国际贸易集团温州有限公司
- 浙江省国兴进出口有限公司
- 浙江省国贸集团东方机电工程股份有限公司
- 浙江省国际贸易集团物流有限公司



金融服务板块

以 109 次重大资产重组为契机，整合集团内外优质金融资产，获取新的牌照资源，在确保风险可控的前提下，提速发展，构建省属国有企业金控平台，并朝着我省较大影响力的金融产业平台努力。

相关控股企业

- 浙江省浙商资产管理有限公司
- 浙商金汇信托股份有限公司
- 大地期货有限公司
- 中韩人寿保险有限公司
- 浙江省浙商商业保理有限公司
- 浙江国金融资租赁股份有限公司
- 浙江国贸东方投资管理有限公司
- 浙江般若理财服务中心有限公司
- 杭州济海投资有限公司
- 浙江国贸保险经纪有限公司

参股企业

- 金华银行股份有限公司
- 德邦基金管理有限公司
- 浙江省永安期货经纪有限公司
- 华安证券有限责任公司
- 绍兴信达担保有限公司
- 硅谷天堂资产管理集团股份有限公司
- 浙江天堂硅谷股权投资管理集团有限公司

医药健康板块

通过上市公司为旗舰搭建产业整合和资本运作的平台，培养及引进人才，集聚力量，获取并整合优质资源，全力打造浙江省医疗健康产业整合平台，构筑医疗健康产业龙头企业。

相关控股企业

- 浙江汇源投资管理有限公司
- 浙江中医药大学中药饮片公司
- 浙江奥托康制药股份公司

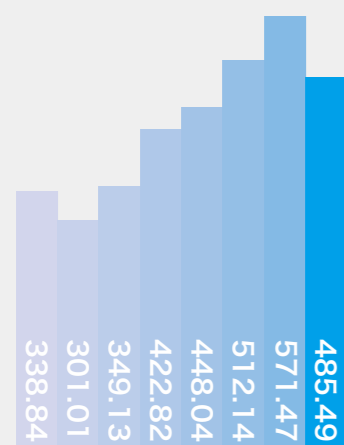
参股企业

- 英特集团
- 海正药业

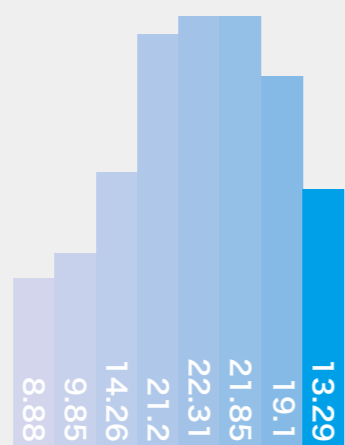


Business Performance

经营业绩

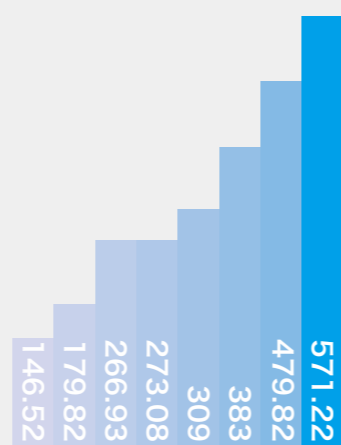


营业收入
单位 (亿元)

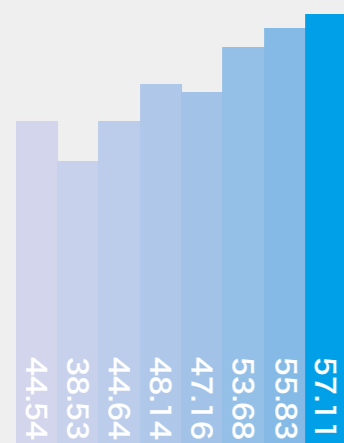


利润总额增长
单位 (亿元)

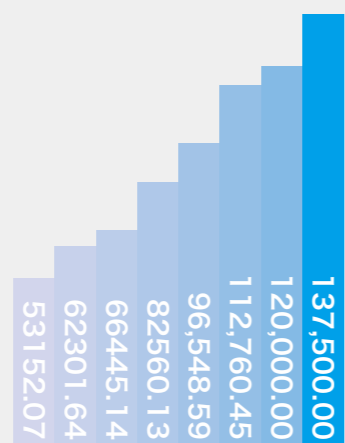
其中 2015 年利润减少主要为主动控风险压缩大宗贸易业务结构所致



资产总额增长
单位 (亿元)



进出口总额增长
单位 (亿美元)



纳税
单位 (万元)

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

Honors award

奖励与荣誉

- 劳动保障诚信单位
- 浙江省服务业重点企业
- 中华人民共和国第八届残疾人运动会爱心企业
- 全省国有资产统计先进单位
- 全省国资系统和谐企业建设优秀研究成果三等奖
- 省国资委信息工作先进单位三等奖
- 抗震救灾特别贡献奖
- 浙江省服务业百强企业
- 浙江省百强企业
- 全球华商企业 500 强
- 中国服务业企业 500 强
- 中国企业 500 强





可持续发展

■ 公司核心理念

浙江省国贸集团一直致力于可持续发展，在经营过程中牢牢树立可持续发展理念，通过技术创造价值、品质提升、管理升级、业态转型等多种形式实现企业的可持续发展。不因追求短期利益损害长期利益，持续创造价值，实现基业长青。集团通过提供高品质的现代服务来为股东增值财富、为员工提供机会、为客户满足需求、为社会创造价值，从而协调推动社会、股东、产业、员工的可持续发展。

■ 可持续发展战略

战略指导思想

改革驱动、创新发展

战略目标

通过两年的努力，使集团站稳浙江国有企业“第一方阵”，通过三到五年的努力，即到“十三五”末，列浙江省属国有企业前列，成为业务特色鲜明、资产结构优良、核心竞争力显著、现代企业制度健全的国内一流大型多元化企业集团。

利益相关方

利益相关方	利益述求点	沟通方式
监管机构 浙江省国资委	不断提升盈利能力和核心竞争力； 全面风险管理；承担社会责任	落实各类文件和会议精神，对口部门业务沟通；工作汇报和上报报告和报表
政府	遵纪守法；资产保值增值；依法纳税	合规管理；主动纳税；完善治理结构； 工作汇报与意见听取
股东	收益回报；满意市值；权益保护； 了解经营状况	提高盈利能力；加强市值管理； 及时披露信息
客户	诚信履约；信息透明；保守商业机密； 高质量产品；高质量服务	合同执行需求调查；日常沟通； 建议与反馈
合作伙伴	合作共赢；共同发展；资源共享	协议执行；高层互访；定期会议； 多渠道合作与研究
员工	共同成长；工资与福利保障；健康与安全； 人文关怀	权益保护；民主沟通；教育培训； 劳动保护
供应商	共同发展；公开公正；信守承诺；保证付款	建议与支持；公开采购信息；合同执行； 谈判与交流
社区与公众	促进就业；教育培训；公益慈善；社区参与； 带动当地产业发展；推动社区公共事业发展	支持与引导；培训与宣传；沟通活动； 公益活动
非政府组织	环境保护；员工权益；企业合规经营； 共同倡导可持续发展	建立有效的合作关系
金融机构	诚信履约；风险管控；坚守信誉；合作共赢	合同执行；高层互访；战略合作

经营之道 贵在价值创造

2015年是集团发展承上启下的重要一年。在省委省政府、省国资委等有关部门的正确领导下，集团上下紧紧围绕“稳中求进”的工作思路，坚持提质增效，坚持改革创新，坚持科学发展，取得了来之不易的成绩。在商贸流通、金融服务和医药健康三大板块上，都取得了比较明显的成效。



集团总经理孙建华主持经营会议

推进商贸流通板块转型升级 引领传统行业变革

承担出口重任 担当国企经济与社会责任

浙江省国贸集团作为省属外贸企业的排头兵，承担着省里下达的出口重任。为更好地落实省里下达的出口任务，带动其他企业扩大出口，为浙江经济社会发展做出了重大贡献，促进及保障了 186.95 万人就业，充分体现了国有企业的社会责任。集团和成员公司上下努力，千方百计开拓新市场新客户，着力推进出口信保全覆盖，努力提高经营质量，采取了各项措施。集团全年累计实现进出口总额 57.11 亿美元，同比增长 2.26%（全省、全国分别同比下降 2.16%、7.95%）；累计实现出口总额 46.33 亿美元，同比增长 3.83%（全省同比增长 1.20%，全国同比下降 2.80%）；累计实现进口总额 10.78 亿美元，同比下降 3.98%（全省、全国分别同比下降 13.40%、14.10%）。

举措

通过月度经营例会、季度经营分析会、半年经营总结会等，及时了解掌握企业完成预算指标动态，并与企业共同商量完成任务的措施；针对出口下滑的情况，集团公司主要领导及班子成员带队对所有商贸板块公司进行了走访调研，了解出口下降原因、存在困难和需要集团予以解决的问题，加强指导，提出对策，挖掘出口潜力。

稳定外贸扶持政策，鼓励成员企业多出口。集团在 9 月修订出台了 150 号文的补充意见，既符合有关政策要求，又继续加大促进对外出口的力度。

省土畜 CANDIA 项目经中法总理见证签订战略合作协议，合资设立浙江国贸乳业有限公司并正式营业，已初步形成覆盖全渠道的销售网络，完成销售 44 万升。

积极协助各成员公司争取广交会各类展位，调入六七十个紧缺展位外，还争取品牌展位从过去的 104 个增加到 143 个，增加了 39 个，继续提高集团在广交会的影响力。除了展位的增加，对于有 120 多个相对集中的重点展位，由集团承担 70% 的特装费用进行了统一特装。展会的统一搭建、绿色特装等，得到大会和成员公司的肯定。

集团支持各成员公司建设符合主业（含培育主业）发展的研发中心，加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势。对于相关研发投入，视同实现利润进行考核。



中法总理见证省土畜与法国肯迪雅签署战略合作协议



梁黎明副省长调研省化工“融易通”



省国资委冯波声主任见证浙江中非国际经贸港落户台州签约

着力发展电商平台 加快推进“电商换市”

“浙江中非国际经贸港”一站式跨境电商平台发展迅猛，业务增量贡献显著，全年实现进出口额 2.24 亿美元。

省化工“融易通”通关服务平台于 2013 年 4 月份开展试运营，已被列为重点培育外贸综合服务试点企业，全年实现进出口额 5.6 亿美元。

省粮油“畅购天下”跨境进口平台于前年下半年正式运营，被列为宁波海关跨境电商试点平台，全年实现营业收入 8935 万元，平均日成交量逾 1500 单。

东方股份“东方海纳”平台运行以来，加强推广和应用，升级成集网上展示、洽谈、业务查询和订单管理于一体的外贸技术服务平台，有力推动主业转型。

省土畜“惠茂电商”平台已上线运行，拟打造成具有较大产业服务和贸易辐射效应的集通关、物流、退税及保险等综合服务于于一体的外贸综合服务平台。

实施“走出去”战略 主动融入“一带一路”建设

集团充分发挥国际电子商务科技创新服务平台的先发优势，重点支持做好融易通、中非经贸港、畅购天下等子平台。在做好传统外贸业务的基础上，积极响应国家“一带一路”建设和省委省政府“走出去”战略的号召，加快推进货物贸易与服务贸易集成模式，利用供应链管理优势，为客户提供一系列的产品、技术等集成服务。

东方股份所属狮丹努公司越南、柬埔寨等海外投资工程建设全面启动，全年实现营业收入、利润总额分别为 32.72 亿元和 2.65 亿元，保持了连续 11 年“双增长”。

东方机电创新商业模式，积极开拓“一带一路”国家的电站项目，初步达成意向的土耳其阿昂燃煤电站等项目总金额超过 30 亿美元。

省医保大力发展新兴市场，拓展药品和医疗器械类产品，对西非国家的出口同比增长 13%。

技术集团大力拓展“一带一路”新兴市场，对伊朗出口 6337.77 万美元，同比增长 266.58%。

省土畜设立缅甸办事处，派出专人常驻缅甸工业区，负责加工基地的开发、生产组织和质量管理等工作，既为国内业务服务，也为海外基地建设探路。

省纺织尼日利亚海外仓、中非经贸港阿尔及利亚和莫桑比克海外仓项目申报成功，已正式列入第二批浙江省跨境电子商务公共海外仓名单。



东方股份狮丹努集团生产车间一览

加大研发投入 打造出口重点产品服务价值链

集团利用考核激励机制引导成员公司加大科技研发、品牌建设的投入。在绩效考核的引领下，集团和成员公司加大研发技术投入，近年来投入研发费用超 7 亿元，有效提升了企业和产品的竞争优势。

东方股份狮丹努依托研发设计中心、产品检测中心（CNAS 实验室），通过自主创新设计、发展高端品牌客户、培育自主品牌成功成为 H&M 的白金供应商和 ADIDAS 的黄金级供应商。狮丹努品牌成功通过了“中国驰名商标”认证，品牌价值达 17 亿元。



时任浙江省委书记、省长李强到省粮油“塔牌”黄酒作专题调研



省土畜与 TUV 南德签署战略合作协议

省土畜通过整合内部资源、创建惠祥检测平台、取得物理类国家 CNAS 认证，与全球领先检测机构 TUV 南德集团签订了战略合作协议，发展重点商品、巩固供应体系、开拓新兴市场等措施效益得到明显提升，2015 年实现进出口额 5.75 亿美元，其中鞋类、食品实现两位数的增长。

省粮油“塔牌”黄酒坚持运用传统手工工艺酿制，将绍兴黄酒文化和传统技艺传承并进一步发扬光大，誉满五湖四海，得到时任浙江省委书记、省长李强专题调研并高度赞誉：绍兴黄酒就应该有“塔牌本酒”这样的高品质黄酒，要进一步做细、做优规划，让“塔牌”黄酒真正有个性、更富有生命力。

结合内外贸联动新优势 推动业务新增长

依托长期以来形成的网络渠道和外贸优势，集团以出口平台带动进口和内贸业务发展。

东方股份大力推动“平台+服务”体系建设，强化业务结构调整，加快传统主业转型升级，全年实现出口总额 7.90 亿美元，同比增长 7.69%。

省土畜进口国内贸易业务在渠道和品牌上下功夫，国内销售渠道不断扩展，打造电视购物、“浙江土畜 EEI 服饰天猫旗舰店”、“浙江土畜食品专营店”等 B2C 销售平台；省土畜还加大相关进口产品内销，全年实现进口同比增长 46.85%。

技术集团围绕核心客户，打造铁矿石进口及国内钢铁供应链贸易服务联动模式，实现进口总额 3.90 亿美元，同比增长 45.80%；内贸收入 51.20 亿元，同比增长 36.23%，全面完成营收、利润指标。



省土畜天猫食品专营店

省粮油努力提高饲料、乳制品等优势进口产品规模，并积极开发新品种，优化进口商品结构，实现进口同比增长 40.74%。

省纺织稳健发展棉花、棉纱进口和套期保值业务，全年实现营业收入 3.66 亿元，是去年同期的 3.65 倍。

东方轻工加大新业务引进力度，实现新业务出口同比增加 1500 万元，成效明显。

国经公司加大汽配、食品原料等新业务开拓，推动代理进口平台建设，实现进出口同比增长 14.54%。

温州公司继续加大出口货物监控，利用合作物流企业的销售网络扩大俄罗斯市场业务。

国贸物流整合仓储资源，开展精细化管理，已成为大交所的 PVC 主力交割仓，并被列为大商所和甬交所开展“期现货仓单转换业务”全国唯一一家物流试点单位。

积极延伸产业链 加强工贸一体化建设

集团结合企业实际，聚焦重点商品，强化研发创新、品牌打造、商业模式创新、工贸一体化，挖掘多点盈利能力，提升综合竞争优势。

省土畜推进以纺织服装为重点的业务整合，培育重点商品，成立惠祥检测中心、打样中心，同时推动肠衣加工和肝素钠项目的拆分和桐乡新厂建设，巩固行业领先地位。

省医保做强精细化工类产品出口，加大医疗器械和中药保健品进口和内销，同时顺利完成海正化工南通生产基地一期项目建设和试产，并完成仙居力天化工、天源医疗器械公司收购，布局工贸一体化医化产业链。

省粮油塔牌酒公司二期扩建工程正式投产，冬酿酒产能从近 3 万吨提高到 4.5 万吨以上，主营收入达到 4.5 亿元，在全国同行业的领先地位进一步巩固。



省粮油塔牌黄酒生产基地

培育金融服务板块提速发展 打造优质金控平台

推动资产重组 建设省属金控平台

金融板块实现营业收入 46.49 亿元，实现利润总额 7.04 亿元，占比分别为 9.44% 和 34.76%，管理资产规模近 400 亿元。为推进集团金融资产协同，提高资产证券化水平，根据省委省政府有关决策，按照省国资委的相关部署，集团拟将所持有的浙金信托、大地期货及中韩人寿的相关股权，注入上市公司东方股份。目前，各项工作有条不紊推进中，整体实施方案待省政府和国资委批复。同时努力夯实发展基础，积极推动相关企业的增资扩股和引进战投工作，其中浙商资产已完成 12 亿元的增资，浙金信托增资扩股已获立项。

构筑核心优势 促进实体经济发展

浙商资产稳步推进“1+N”战略布局，先后成立浙越资产和浙萧资产等公司，加快业务扩张和不良资产包处置，收购不良资产逾 431 亿元，完成处置回款逾 189 亿元，跻身国内省级资产管理公司（AMC）的一流方阵。

浙金信托全力抓好存续信托项目管理，稳妥拓展传统投融资业务，同时积极探索培育私募投行类、资产管理类、财富管理类等创新业务，超额完成营收、利润目标。

大地期货在做大经纪业务的同时，积极拓展风险管理和财富管理新业务，有力推动营收、利润超额完成。

中韩人寿积极推进营销渠道建设和分支机构铺设，新单标准保费达成率高达 148%，超额完成全年营收指标。

浙商保理聚焦创新保理主营业务拓展，并探索集团内部企业之间的融融互动，同时主动探索互联网金融合作，实现了规模效益的显著提升。

东方股份对国金租赁调整定位、提升管理，全年在医疗健康和教育板块共计投放规模 4.69 亿元，实现利润 2400 万元。



集团每月刊登
《国贸金融电子期刊》助推金融产业发展

探索产贸融互动发展 输血实体经济

集团在努力加强和提升金融服务企业盈利能力和发展能力的同时，探索产贸融互动发展模式。2010 年以来，集团从贸易性收益中转移 70 亿元以上资金用于金融产业培育，推动贸易增量 120 亿元以上，“乘数效应”与“叠加效应”非常明显，对外贸发展起到了极为重要的推动与支撑作用。2015 年，所属企业开展的贸易背景下的类金融业务的营业收入 40 亿元以上，成为了贸易板块中增长最快的一环，有效弥补了传统贸易性收入下降的缺口。2015 年集团通过产融互动共为省内实体经济输血 300 亿元以上，积极满足产业企业特别是中小微实体企业“短、小、频、急”的金融服务需求。



浙商资产举办“顺逆周期的投资选择”论坛

促进医药健康板块整合突破 构建一体化产业链

加强战略投资 推动医药健康产业布局

按照省委省政府要求实施创新驱动发展战略，集团医药板块以获取上市公司平台资源为切入点，争取尽早有所突破。同时，也为上市药企项目的落地、消化、吸收做好各项准备工作，并择机将集团内相关医药资源注入上市公司，并且充分发挥上市平台作用，通过研究谋划运用金融工具促进医疗产业与信息产业有机结合的发展路径，争取打造科工贸一条龙、产供销一体化的我省最大的医药健康产业平台。

在省国资委的支持和推动下，集团对英特集团的并购取得新一轮重大突破，获取中化蓝天 49% 股权后，集团顺利成为英特集团最大权益股东，为下一步做强做大医药板块奠定基础。

完善饮片公司法人治理结构，推进战投引进、配方颗粒研究、历史遗留问题处理、服务端延伸等方案。

完成英特集团 1.79% 争议股份的处置工作，推进华辰投资、华资实业持有英特药业 24%、26% 股权注入英特集团的各项工作。

同时，结合集团战略规划制订和资产证券化工作，加强了对医药板块的顶层设计，初步形成医药产业发展规划。金信资产联合省化工已控股金华奥托康制药，汇源投资对浙江中医药大学中药饮片公司等并购工作圆满完成。



配方煎药煎煮区

管理之道 贵在管控提升

集团注重从组织构建、制度建设和体系建设方面加强集团管控，夯实全面预算管理、EVA 结合平衡计分卡的薪酬考核、风险管理、内部审计、投资管理和业务流程管理六大管控体系，逐步构建了“组织结构科学、流程管理顺畅、制度设置规范、控制程序精细”的管控模式，有效提高集约化管控水平，切实增强抗风险能力。

■ 建立管控组织

集团对战略支撑体系建设进行重要部署，通过配强人员、优化管理、加强担责等举措全力提升总部能力，推进强总部建设，把管控模式、管理平台和核心能力等建设当作发展的基础环节来抓，按照“集团相关多元化，子公司聚焦专业化”的原则，建立了“以战略管控为主，多种管控模式并存”的管控体系和工作组织。

集团董事长负责集团战略规划的实施和推进，日常具体协调及落实问题由办公室负责。

针对重大事项，集团还设立专项领导小组和工作小组，切实加强组织领导和实施推进。

从配强人员、优化管理、加强担责等举措入手，提升总部管控效率、达成总部建设增强，强化总部“决策中心、战略研究中心、投资中心、风险控制中心”的“四个中心”建设。

从强化服务、提升专业能力及优化管理流程入手，优化总部部门设置和职能，对成员公司实行分板块管理和分类指导，提升集团整体发展合力。

■ 完善管控制度

以全面预算手册和出资人意见书为指引，狠抓基础管理提升和管控服务能力建设，不断完善管控水平，进一步推动集团转型升级和健康发展。

进一步优化治理结构，各级党委与管理团队交叉任职，实行“三重一大”民主集体决策机制。

深化完善董事会、经营班子和外派监事会工作机制，调整和增强董事会下设五大专业委员会力量，提高科学决策的水平和效率。

健全完善全面预算、财务管理、业绩考核、人力资源、内部审计、品牌管理等制度，探索实行年度出资人意见书制度，提升企业治理能力。

集团层面出台《商贸企业利润分配指导意见》等制度 4 项，修订完善了《关于促进商贸企业转型升级的指导意见》等制度 10 项，并对已出台的制度绘制相应流程图，汇编成册。

■ 提升管理水平

集团加快推进信息化建设，提高管理信息化水平和办公效率，提升信息化条件下的运营管控能力。

不断优化集团门户网站，实施更新集团发展动态，有效进行形象展示和宣传。

对运行中的财务核算、资金管理、人力资源管理、协同办公四大系统进行更新与完善。

已完成与省土畜、东方股份等九家成员公司的财务核算系统对接，完成人力资源系统三级公司及以下公司的基础数据录入，完成协同办公系统的优化与完善、移动办公应用等任务，优化完善工商银行资金管理系统，基本完成中国银行的资金池建设。

商贸类成员公司业务数据的整合与提取方案也在加快研究中，以便为分析决策、风险管控等提供数据支撑。

■ 加强风险管控

集团高度重视严峻经营形势下的风险防控工作，坚持抓风控管理机构、队伍和制度建设，抓风控重点措施落实，强化制度执行力，提高风险管理能力。

重点加强对进口、转口、大宗商品内贸等业务的风险防范，扩大出口业务保险覆盖，推动大宗商品内贸投保，加强货权控制和有效抵押落实。近几年，集团累计投保短期出口信用险 28.8 亿美元，占同期出口额 65%，基本做到了赊销业务全覆盖；已有 6 家成员公司的内贸业务进行投保，保额 1.72 亿元，有效地降低或有风险。截止目前，共收回保险理赔款 1.33 亿元，其中 2015 年收回 2655 万元，有效降低或有风险、挽回损失。

发挥审计的监督、预警和服务职能，强化整改落实。坚持边查边改，促进企业经营管理规范化。

实行风控和安全生产例会制度，对仓库、物业、房产建设工地等进行安全生产大检查，排除风险隐患，整治重点项目；定期发布行业风险信息，提前布置风险预警，引导回避重大风险，提高风险防范能力。

积极面对和处理风险案件（或有风险事件），力争把国有资产损失降到最低。

■ 狠抓党建工作

紧紧围绕服务集团企业改革和发展这一中心任务，着力加强领导班子、基层党组织、党风廉政建设和企业文化建设，积极探索新常态、新形势下加强党建工作的新途径、新举措，夯实党建工作基础、提升企业党建工作的水平，充分发挥党组织的政治核心作用和党建工作的政治优势，促进集团转型升级和可持续发展。

认真开展“三严三实”专题教育，做实规定动作，创新自选动作，以“党委书记讲党课”为开局，以集团两级领导班子和领导人员为重点，把专题教育工作与企业党风廉政建设、与年度专题民主生活会和组织生活会、与完成年度经营目标紧密地结合起来。

抓好政治理论学习，组织开展党章党规党纪专题集中轮训，抓好《廉政自律准则》和《纪律处分条例》学习贯彻，努力营造尊崇党章、严明纪律的良好氛围，牢固树立“依法治企、依法经营”理念。该工作获得了省纪委、省国资委等有关部门的好评。

加强基层党组织建设，重视党的领导和完善公司治理相结合，按照省委组织部和省国资委党委的要求，在开展基层党组织建设年的基础上，开展基层党组织星级评定复查工作，顺利召开第二届工会会员（职工）代表大会，依法依规组织开展换届选举工作。



集团组织“三严三实”专题教育



集团组织党章党规党纪专题集中培训会

社会之道 贵在公益回报

集团秉承“持续创造价值，服务和谐社会”的历史使命，积极承担社会责任，在服务地方经济建设、重点工程和民生工程建设中当仁不让地走在前列。

加强法律事务管理

继 2014 年出台《合同管理办法》、《合同操作指引》、《法律纠纷案件管理办法》、《外派监事会负责人工作规则》等制度后，2015 年制定发布《安全生产管理办法》，起草制定的《关于进一步加强和改进监事会工作的实施方案》、《集团经营投资资产损失责任追究实施办法》等，加强了法律事务管理。同时，各成员公司建立健全法务机构，配备专职法务人员；充分发挥外聘律师的作用，重要制度、重大合同、重大经营决策经专职法务或外聘律师审核全覆盖。

完善内审报告制度

进一步提升内部审计报告的价值和实效，将内部审计中发现的重大违法违纪问题、重大资产损失情况、重大经济案件及重大经济风险等及时报告并提出针对性意见和建议，为集团领导层决策提供有力依据，充分发挥内审“啄木鸟”作用。

依法开展诚信经营

集团围绕内控体系建设，规范企业运行的体制机制，始终坚持依法诚信经营，照章纳税的理念，严格按照相关规定要求做好各类税费申报缴交工作。自集团成立以来，累计缴纳各类税费 60 多亿元。



与湖州市人民政府签署战略合作协议



与萧山区人民政府座谈



与中行签署战略合作协议

加强战略合作伙伴关系建设

集团积极实施“走出去”战略，深入推进与地方政府、大型企业及产业链上下游重点企业等的战略合作，努力追求与合作伙伴的共赢发展。

在政企合作上，集团已与湖州市政府、台州市政府、金华市政府、义乌市政府、永康市政府、兰溪市政府、象山县政府、杭州市上城区政府、杭州市下城区政府、杭州市拱墅区政府等签署战略合作协议，共谋发展。

在企企合作上，集团与省邮政集团、省交投集团、省产交所等企业签订战略合作协议，通过战略互补、资源共享，积极开展业务合作、加强洽谈交流，共同提升市场竞争力，实现强强联合、互惠共赢。

在银企合作上，集团与银行充分发挥在各自领域的核心专长，全面开展信贷、现金管理服务合作，实现优势互补，共同发展。目前，已与中国银行、中国工商银行分别签署了《全面战略合作协议》、《现金管理服务协议》。

在校企合作上，集团本级与浙江财经大学签订了战略合作协议，省粮油公司与浙江育英职业技术学院达成战略合作。集团将充分发挥省属大集团的优势，为院校提供实习和就业的岗位，承担起培养人才、提供就业岗位的社会责任。

加强供应商和客户关系管理

集团坚持“客户价值导向”，不断创新和完善服务模式和机制，并通过严格的执行来确保优质服务，了解客户需求，提高客户满意度，致力于与客户建立互惠互利、共赢发展的合作伙伴关系。

同时，集团及各成员公司也十分重视供应链服务创新与管理。浙江东方狮丹努集团加快实施全球化战略、大客户战略和自主品牌战略，打造东南亚印染、织造、成衣产业链，扩建柬埔寨工厂，缅甸成衣厂也已完成注册；越南面料、印染基地正在加紧考察地块，计划在 2016 年投产。同时，狮丹努集团加快国内产能结构调整，完成了老厂区部分生产线的搬迁，计划两年内完成整体搬迁，对老厂区进行综合改造。省土畜、省粮油、省纺织、省医保等多家企业以战略合作、合资入股、货源专家组、工贸联谊等形式，提高自身在供应链环节的竞争力；省化工、东方轻工、国兴公司、温州公司、国经公司等则在特色服务上下功夫，加强供应链上下游企业关系。

在扩大业务规模的同时，各成员公司积极引导供应商承担社会责任，促进整个供应链的持续健康发展，主要包括：要求供应商加强消防安全、职业健康安全、守法经营等方面的责任意识；督促供应商及时足额发放工资、全员参加工伤保险，提高企业社会保险参保率；引导供应商节能减排。

辐射周边经济发展

集团成立以来，十分重视工贸结合产业链延伸，各成员公司在浙江省内余杭、慈溪、兰溪、桐庐等县市均设立直属公司或工厂。

比如浙江东方所属宁波狮丹努集团在安徽、凯业公司在建德、服饰公司在宁波建立新的生产基地。省土畜依托肠衣、肝素钠、鬃刷、鞋类等重点骨干商品，强化对直属基地建设；推进以纺织服装为重点的业务整合，成立检测中心，打造工贸一体化。东方机电完成了对杭州力源、杭资通用的收购，提升了生产和研发能力。基于此集团有效形成了经济环绕效应，不仅提供了就业岗位，促进了当地就业，也带动了当地经济发展。



集团所属省土畜公司凯胜生产车间



集团所属东方机电力源公司生产基地



集团组织义务献血活动

集团在完成自身可持续发展的同时，不忘回馈社会、扶贫济困，积极开展各类社会公益、对口帮助、志愿者活动等工作，为构建和谐美好的家园贡献力量。

投身公益慈善

集团始终心系民生发展，遵循量力而行的捐赠原则，连续多年对贫困县实行定点扶贫，同时积极响应各级政府号召，助力“五水共治”等工作发展。2015年集团共捐款490万元。



集团结对帮扶仙居湫山乡

安全生产 确保稳定

支持体育事业

从 2014 年起，集团每年给省皮划艇队和举重队捐款 400 万元，以此支持浙江省体育事业的发展。2015 年启动皮划艇项目，邀请奥运皮划艇冠军孟关良来集团交流。



皮划艇项目交流会现场



奥运皮划艇冠军孟关良（左六）

发挥国家农业龙头企业对“三农”的带动作用

集团下属省土畜公司作为国家农业龙头企业，在农业产业化经营上高度重视生产基地建设，始终注重产品质量安全，坚持完善企业与农户间的利益联结、分享机制，在订单、资金、种植养殖加工技术、市场信息等方面加大对农户和生产加工企业的支持力度，安排上千万元专项资金用于扶持生产加工企业，直接或间接帮助农户解决周转资金紧张的问题。根据最新国家级重点农业龙头企业的核查情况显示，省土畜公司共联系带动并指导培训农户 8.49 万余户，涉及种植基地 1.67 万亩，主要原料采购额 6.09 亿元，安排农民就业 1.16 万人，增加农民收入 2.65 亿元，增加税收 4259 万元；带动种植基地 1.67 万亩，生猪养殖 2386 万头，蜜蜂养殖 17.16 万群；为促进我省的农业产业化经营，发展农村经济，帮助农民致富起到了积极作用。塔牌公司实现营业收入、利润同比双增长，活猪板块实现利润 2000 万元左右。

集团把安全生产当作对国家、社会和环境最基本也是最重要的责任和义务，高度重视，以落实企业安全生产主体责任为主线，以事故预防为主攻方向，狠抓落实各项安全生产管理工作。集团成立以来，未发生一起安全生产事故。

落实安全生产责任

集团要求成员公司层层签署《成员公司经济责任书》，将安全生产纳入集团子公司经营者 2015 年度考核指标。

起草制定了《浙江省国际贸易集团有限公司安全生产管理办法》，进一步强化落实国贸集团各单位安全生产主体责任。

召开风控及安全生产工作会议，集团及各成员公司分管安全生产的领导或主要负责人参加会议，明确安全生产岗位及人员，落实安全生产责任，布置全年安全生产工作。

高度重视经营过程中安全生产工作，通过专题党课、半年度会议等各类场合多次强调安全生产、风控维稳的重要性，针对重要节点加强部署。

召开安全生产例会



集团召开安全生产工作会议

集团结合实际情况，将安全生产工作会议常态化，形成《风控及安全生产例会制度》，定期召开风控及安全生产例会。已分别召开以“风控及安全生产年度工作会议”“防范大宗内贸风险，做好安全生产工作”“防范进口、转口贸易风险，重视安全生产工作”“经营风险防范和经济案件处置”“安全生产大检查布置会”等为主题的风控及安全生产例会。

开展安全生产大检查

认真贯彻落实省国资委相关工作要求，结合国内多地发生安全生产事故和踩踏事件、“灿鸿”台风登陆及“8.12”危化品爆炸典型事故等关键时间点，部署开展安全生产大检查。大检查以下级公司自查为主，上级公司抽查为辅，层层布置、层层落实。各成员公司及时向集团上报自查自纠报告。



集团进行消防演习

维护企业稳定

通过修改完善《重大决策社会稳定风险评估工作实施细则》、沟通交流等多种举措，切实排查影响集团不稳定的因素，积极主动采取行之有效的措施，确保了集团的持续稳定。

及时研究调整了集团维护稳定工作（重大突发事件应急处置）领导小组及办公室成员，并成立集团重大国际峰会信访维稳工作小组。

组织召开信访维稳工作培训会，邀请省维稳办维稳处朱传日处长和省信访局原办公室戴永林为集团领导、相关部门负责人、各成员公司负责人、经办人员等人培训，切实提高企业信访维稳业务水平，

按照“属地管理、分级负责、谁主管、谁负责”的原则，将维稳工作纳入各成员公司的考核指标，并加强督促检查力度，坚持年度考核与日常检查相结合，明查与暗访相结合，规范工作与注重实效相结合。

人文之道 贵在文化关怀

集团积极贯彻并践行“员工是企业最大财富，企业与员工共同发展”的理念，不断加强人才队伍建设、文化引领，加强人本管理，推进惠及全员建设，构建和谐幸福企业。

为人才提供发展平台 向社会提供优质岗位



校园招聘现场

集团通过校园招聘、网络招聘、现场招聘和猎头招聘等多种方式，不断拓宽引人招才渠道。于9月份启动“省国贸集团2015年校园招聘”工作，涉及9家成员公司18个专业，提供就业岗位逾百个，实际招录59名。集团成立以来，已吸纳1000余名应届毕业生就业。

拓宽招才引智渠道 加快领军人才引进

按照“人才强企”战略，采用对内实施公开竞争性选拔、对外开展市场化选聘相结合的方法，优化专业人才结构。在引进新兴板块和紧缺专业的领军人才方面，集团采取多措并举、不拘一格方法，与前程无忧、思高测评合作，与杭州猎人等多家猎头公司建立业务合作关系；通过集团网站、国贸微学堂微信、浙江大学和中央财经大学校园网同步启动博士后招聘工作；五年来共引进金融投资类人才536人。



集团首届博士后开题报告评审会顺利举行

发展和谐劳动关系

按照省委、省政府《关于深入发展和谐劳动关系的意见》的要求，集团重点聚焦让广大员工“工作能安心、事业能专心、生活能放心、精神能舒心”，不断细化完善相关具体措施。

2015年，集团按照每年为职工办1—2件实事的承诺，组织各成员公司落实省总工会“省级产业工会职工大病医疗互助保障”的参保工作，集团本部59人和13家成员公司2548人参加了本期互保，得到了广大员工的普遍认同。

完善保障机制

制度实施《企业年金方案》、《企业补充医疗保险方案》、《员工定级晋档办法》、《员工绩效管理办法》、《员工出勤和休假管理办法》等制度体系。

建立健全困难职工帮扶救助长效机制

根据集团党委开展“送温暖、献爱心”工作部署，积极开展送温暖春风行动，主要包括：做好职工，尤其是离退休职工的调查摸底工作；及时看望慰问住院职工；开展向困难职工送关爱活动。春节前夕，工会随集团领导一起慰问困难职工，走访离退休干部。



集团领导看望离退休老员工



集团领导走访慰问离退休干部

集团十分重视员工素质的提升，紧紧围绕年度经营目标，大力开展人才素质提升工程，以队伍建设为主线，聚焦重点培训项目，构建人才学习成长平台。

聚焦五级培训管理体系

领航计划：选调集团高层人员参加省委组织部和省国资委组织的领导干部进修班、中青干部培训班、金融创新与产融结合专题培训班、深化改革与创新经营培训班、发展混合所有制培训班、职业素养专题培训班、高级金融人才培训班等班次。已选派 70 余人参加上述班次。

远航计划：举办“互联网+战略业务研修班”，拓宽互联网+战略视野，创新电商运营思维，助推战略转型升级。研修班成员来自总部和 21 家成员公司班子成员、业务骨干共计 81 人。

菁英计划：自 2014 年起，集团举办集团菁英汇项目，参训人员来自各成员公司中层经理，项目分拓眼界（行动学习分享）、知业务（业务形势认知）、会管理（管理技能夯实）、善更新（思维观念焕新）四个模块。2015 年共 78 人参训，总人数累计达 1200 余人次。

熔炉计划：以师课训体系构建为主线，通过课程开发、师资培养、轮训实施，构建三位一体的内训体系。共立项《加强出口成药制剂供应商质量风险控制》等 19 项行动学习课题，累计培养 14 名优秀讲师，8 名潜力讲师；开发 11 门精品课程包，完成覆盖 15 家成员公司 17 场新员工轮训，参训人数达 568 人次。

启航计划：帮助新员工知晓集团发展历程、业务板块和发展态势，提升职业化素养。2015 年共培训 86 人，完成 20 公里徽杭古道户外徒步训练并开展 10 部以“勇气”为主题的新员工微电影大赛。活动累计培训 686 人次，帮助新员工实现从校园人到职业人角色的初步转变。



2015 菁英汇训练营



集团 2015 年新员工培训

着力建设三个学习平台

一是建设基于在线学习的领导力空中课堂。与中欧商学院合作，开设管理与领导力在线学习空中课堂，结合中层人员知天下项目，提供在线学习和课程学习的双通道学习计划。

二是建设基于微信的线上学习共享平台。以“微学习、微交流、微分享”为宗旨，持续打造国贸微学堂的在线公众微信平台，持续加强直通车、观察室、风向标、故事汇、兵器谱、微驿站、采薇集八个栏目的建设，促进员工自主学习、自主学习，提升集团培训学习平台的影响力。国贸微学堂已发行 90 期，粉丝达到 800 余人，辐射集团内外。

三是建设基于内训的线下学习共享平台。持续推进“共同学习分享计划”，以“开门办学、资源共享”为原则，整合成员公司培训学习资源，协同共享；共举办 20 余期，内容涵盖电子商务业务、经营风险防范和经济案件处置实务、快销品渠道拓展、人民币汇率走势与避险操作讲座等内容。培训的溢出效应已扩展至 15 个公司的 600 多人次。此外，组织策划菁英汇复盘案例大赛，组织学员撰写案例，编订成册，共享交流。目前已收录案例 33 篇。



2015 互联网+战略业务研修班参观上海超级计算中心

集团重视并不断加强党建、思想、企业文化建设，以“持续创造价值，服务和谐社会”的企业使命、“厚德载物，融通四海”的核心价值观、“诚信、创新、协同、共享”的核心理念为重点，加强对广大员工的价值观引领，努力以先进的企业文化鼓舞人、激励人、凝聚人、引导人，为国贸集团的发展提供强有力的思想文化保证。

大力宣传国贸企业文化

利用整合各类组织资源，发挥好党、政、工、团组织各自优势，做好企业文化的宣传推广工作，要求集团各级领导人员率先垂范，人人践行，从我做起，为广大职工做出表率，带动广大党员和职工努力践行，自觉做国贸企业文化的认同者、传播者、实践者，把国贸集团企业文化的核心价值理念体系融入到各自的企业文化中，贯穿到企业改革和发展的各方面，渗透到经营管理的各个环节。



菁英汇乐跑团



集团举办乒乓球比赛



集团篮球队 3V3 比赛获二等奖

以人为本不断推进企业文化建设

组织广大职工开展各类健康向上的文体活动，不断丰富职工文化生活的内容和载体，增强企业的凝聚力，提升企业的软实力。近年来，先后成功举办了运动会、“国贸微电影”大奖赛和“国贸好声音”歌咏比赛等活动，展示了“国贸人”充满朝气、充满活力、团结拼搏、奋发向上的精神风貌。2015年，以“勇气”为主题的新员工微电影大赛，10部获奖作品已应用到集团2016校园招聘宣讲会上；以菁英汇训练营和互联网+研修班学员为主体成立的国贸菁英汇乐跑团，目前已发展80余名会员；此外，积极开展乒乓球比赛、定向越野赛、趣味运动会等形式多样、寓教于乐的文体活动，满足职工精神文化需求，增强企业凝聚力和向心力。



集团开展团员青年户外体验式拓展培训活动

惩防并举加强党风廉政建设

2015年，集团党委先后9次召开各类学习会，强化各级领导班子的主体责任意识和领导干部的“一岗双责”意识，并体现在与成员公司主要负责人签订的党风廉政建设责任书中。研究出台了《集团党风廉政建设责任制考核暂行办法》等文件，认真落实党内监督各项制度，纪检监察全程参与成员公司的领导班子换届工作“三重一大”事项决策过程。

坚持办好《国贸莲说》、《国贸清风》栏目，组织编印了《省国贸集团预防职务犯罪警示教育手册》、《企业领导人员廉洁从业警示教育案例手册》等下发至1600余名各级领导干部和重点岗位人员。组织了廉政建设系列报告会，常抓不懈廉洁从业教育，增强教育的针对性和有效性。



集团召开党风廉政工作会议

■ 推进节能减排

环境之道 贵在绿色环保

集团始终坚持走资源节约型和环境友好型发展之路，把安全发展、打造绿色生态企业作为工作的重中之重，不断探索循环经济绿色发展新模式，尽可能降低对环境的影响，通过资源的节约，促进与环境共同发展。

落实节能减排责任

集团进一步落实了节能减排工作领导小组和办公室，确定 2015 年起集团节能减排工作机构由审计（法务风控）部兼任。按照“谁主管、谁负责”原则，集团切实将节能减排责任落实到岗到人，各成员公司明确节能减排机构，将节能减排工作落实到实际的生产经营中，顺利完成“人均能耗降低 5%、综合耗能降低 5%”的节能减排目标。

关停高耗能设备

温州冷库于 1973 年投产使用，至今已逾 40 年。温州冷库制冷设备以及配套高压变压器技术含量较低、使用年限过长、老化严重，已不符合集团节能减排要求。集团果断作出了关停冷库、淘汰落后的高耗能制冷设备的决策，2014 年 10 月，冷库关停、制冷设备液氨抽泄任务圆满完成。2015 年 9 月，成功拆除制冷系统，清除安全隐患。同时，有序开展糖层拆除工作。

新大楼方案通过国家绿色建筑评审

集团在建新大楼位于杭州钱江新城核心地段，新大楼采用节能电梯、空气能热水系统、雨水收集系统、再利用建筑材料等绿色节能设计方案。该方案参加了国家绿色建筑评审，并得到了浙江省住房和城乡建设厅的评审，荣获国家二星级绿色超高层建筑设计标识的认定。

降低庆春路老大楼能耗

集团特别编制了 30 万元预算用于更新庆春路老大楼的消防（生活）水管，经过努力，彻底消除了消防（生活）地下管道腐蚀引起的水管破裂造成水资源流失的隐患。

庆春路大楼 2015 年全年用水 5050 吨，比 2014 年的 10800 吨减少 5750 吨，同比减少 53.24%，减少支出约 2.07 万元（按 3.6 元 / 吨）。同时通过节假日期间用电的合理管理，2015 年庆春路大楼全年用电量 121.9 万度，比 2014 年的 128.92 万度减少了 7.02 万度，同比减少 5.44%。

■ 发展绿色产业

电子商务作为产业绿色化的一种全新模式，集团着力探索“电商换市”新路径。2015年，中非经贸港、融易通、畅购天下等电商平台实现了进出口总额从零到近8亿美元的飞跃。此外，东方股份引进以兰亭集势创始人为核心的电商运营团队；浙江土畜成立跨境电商综合服务平台公司，启动O2O体验店与跨境进口结合项目，开设保税直销商店；浙江化工发展跨境电商综合外贸服务，布局跨境电商进口融资业务。在整个电子商务产业链环节，减少了企业流通、交易等环节，为集团节省了大量成本，对整个社会来说，减少了资源消耗及环境污染。

浙金信托积极响应国家《“十二五”节能减排综合性工作方案》的有关要求，继续完善规章制度，不断调整信托贷款准入要求，积极支持节能减排，大力开展“绿色信托”，重点围绕低碳经济等重点项目提供投融资服务，而对于“高耗能、高污染”的企业和项目则不予支持。

■ 倡导绿色办公

在绿色办公、节水节电、车辆使用方面，集团提出了“以点带面”工作计划，发挥好集团总部的带头作用，主要包括：

加快集团信息化建设，节约办公资源。提高OA系统在集团内部使用率，推进无纸化办公。严格控制办公用品的领用，采购以节能、环保为先。积极提倡双面打印、复印，提高原材料利用率，尽量网络办公，减少纸张消耗。

加强电气设备管理，节约用水用电。尽可能减少开空调，夏季空调温度不低于26度，冬季供暖不超过20度。尽量减少电脑、打印机、复印机、饮水机等设备使用时间，待机时应及时关闭电源。非上班高峰期间、节假日期间应减少电梯使用数量。办公场所禁止使用高耗能设备，非办公时间及时关闭电源。

严格控制车辆使用，加强节油管理，减少废气排放。制定车辆油耗标准，限定车辆维修费用。执行“先登记、后派遣”的车辆使用预登记制度，出行尽量坐一辆车。

加强食堂生产管理，提倡按需供应、节约粮食。集团大楼食堂严格控制食物供应时间、供应数量，节约用电用水。

展望

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”

展望未来，塑造一家基业长青、受人尊敬的企业是国贸人不懈的追求。在新的发展阶段，浙江国贸将践行“厚德载物、融通四海”的核心价值观，坚持贯彻落实“一个纲领”、“两个目标”、“三抓三强”的工作思路及总部“四大中心”的工作设想，不断创新超越自我，主动设计加快升级，进一步推进商贸流通板块转型升级，引领行业发展；培育金融服务板块提速发展，构建金控品牌；促进医药健康板块整合突破，打造产业平台的发展格局，形成“产融互动、周期互补、区域互助”的系统化配置，并通过证券化运作平台，不断提质增效，培育差异化竞争优势，为实现“具有全球视野、国际化运作的现代服务业领先者”的愿景而努力奋斗！

■ 报告意见反馈表

您好，感谢您阅读浙江省国际贸易集团有限公司社会责任报告。这是公司发布的第一份社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作和社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题并提交至：service@zibchina.com。

1. 报告整体评价。

很好 一般 较好 较差

6. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 本报告全面、准确地反映了公司的社会责任工作现状？

很好 一般 较好 较差

3. 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？

很好 一般 较好 较差

7. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4. 本报告披露的信息数据清晰、准确、完整？

很好 一般 较好 较差

5. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 一般 较好 较差

8. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？